

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПОНСОР

## ПАРТНЁР

Генеральный спонсор:

«Зона А»

Территория: 6\*3 м

«Зона А»

Территория: 6\*3 м

«Зона Б»

Территория: 3\*3 м

- ✓ Эксклюзивная скидка на 30% на «Пакет наслаждения вином»
- ✓ ПАВИЛЬОН – 15 м\*3 м, в центре главного перекрестка
- ✓ Возможность вложить ФЛАЕР в 15 000 пакетов
- ✓ Страницы предложений в буклетах тиражом 15,000 экземпляров
- ✓ Размещение логотипа на 300,000 КУПОНАХ
- ✓ Показ ролика на ЭКРАНЕ, на СЦЕНЕ: 15-20 раз, логотипа: 50 раз в день
- ✓ Упоминание ВЕДУЩИМ со СЦЕНЫ о спонсоре: 5 раз в день
- ✓ ПОДАРКИ от спонсора победителям конкурсов с розыгрышем призов
- ✓ Логотип на всех ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ: будет крупнее логотипов всех остальных партнеров
- ✓ Размещение баннера на главной странице ВЕБ-САЙТА
- ✓ СОЦСЕТИ: публикации, логотип на онлайн-баннерах
- ✓ Право на проведение ПРОМОАКЦИЙ в течение 3-х дней
- ✓ Право на проведение ФЛЕШМОБОВ на территории 3 раза в течение 3-х дней
- ✓ МЕДИА – приглашаем Вашего представителя на нашу пресс-конференцию
- ✓ хорошо заметные кадры в ВИДЕОРОЛИКЕ
- ✓ Возможность проведения КОНКУРСА с розыгрышем призов в павильоне или на сцене
- ✓ 100+ УЧАСТНИКОВ на конференции, проводимой до начала мероприятия
- ✓ Возможность выступить с предложением, адресованным КОМПАНИЯМ
- ✓ КОБРЕНДИНГОВЫЙ ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР в качестве пригласительного билета.
- ✓ ФОТОПАВИЛЬОН – территория создания отдельной фотозоны
- ✓ Подарочный пакет персоналу – 50 штук

- ✓ Эксклюзивность в своем роде
- ✓ ПАВИЛЬОН – в главном перекрестке
- ✓ КОНКУРС с розыгрышем призов в павильоне или на сцене
- ✓ Показ ролика на ЭКРАНЕ, на СЦЕНЕ: 5 раз, логотипа: более 10 раз в день
- ✓ Упоминание ВЕДУЩИМ со СЦЕНЫ о спонсоре: 3 раза в день. Со сцены направляет в павильон или объявляет о конкурсе с розыгрышем призов на сцене
- ✓ Скидка 20% на пакет для СПЕЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ
- ✓ ПОДАРКИ от партнера победителям конкурсов
- ✓ 100+ УЧАСТНИКОВ на конференции, проводимой до начала мероприятия
- ✓ Возможность выступить с предложением, адресованным КОМПАНИЯМ
- ✓ Возможность вложить ФЛАЕР в 15 000 пакетов
- ✓ Страницы предложений в буклетах тиражом 15,000 экземпляров
- ✓ Право на проведение ПРОМОАКЦИЙ в течение 3-х дней
- ✓ Кадры в ВИДЕОРОЛИКЕ
- ✓ Подарочный пакет персоналу – 50 штук
- ✓ При покупке 21+ пакета предоставление скидки 20%

### ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- ✓ Второй бренд в вашем павильоне

Эксклюзивным спонсором не может стать:

- ✓ компания, производящая любые алкогольные напитки;
- ✓ финансово-расчетные компания;
- ✓ табачная или букмекерская компания.

- Зона А – территория, прилегающая к главному перекрестку  
Зона Б – остальные участки.
1. 100+ УЧАСТНИКОВ на конференции, проводимой до начала мероприятия
  2. Возможность выступить с предложением, адресованным КОМПАНИЯМ
  3. Страницы предложений в буклетах тиражом 15,000 экземпляров
  4. Право на проведение ПРОМОАКЦИЙ посредством 10 ВТЛ сотрудников в течение 3-х дней
  5. Право на проведение ФЛЕШМОБОВ на территории 2 раза в течение 3-х дней

Предложение представлено для 2 интеграций: павильон и еще 1 пункт.

**Другое предложение: 2 любые интеграции без павильона.**

Компания предстает только в предоставленных нами белых палаточных павильонах.

Таким партнером не может стать:

1. любая компания, производящая алкогольные напитки;
2. компания, представляющая напитки (кофе, соки);
3. финансово-расчетные компания;
4. табачная или букмекерская компания.